

4 Toelichting op initiatief

Achtergrond van dit initiatief

De Duurzame Leverancier is een samenwerkingsinitiatief van ingenieurs- en adviesbureaus. Zij ondersteunen bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij hun actuele duurzaamheidsuitdagingen. De Duurzame Leverancier is het platform voor organisaties die willen investeren in duurzaamheid. Het initiatief is in 2009 opgezet door Movares, Strukton, Antea Group en Sweco. Het huidige bestuur wordt gevormd door Renee van den Heuvel, Frank van Buuren, Theo van Oosten en Hanneke Jansen. Eind 2017 zijn Arcadis, RoyalhaskoningDHV, Witteveen+Bos en Fugro als partners toegetreden en hebben zij de dienstverlening uitgebreid met de projectenfootprints (ketenanalyses) en D-Tool.

Doel van de initiatieven

Het platform ondersteunt bedrijven en opdrachtgevers bij het duurzaam opzetten van hun bedrijfsvoering en projecten. Daarbij wordt milieuverantwoord gehandeld en worden innovatieve methoden ontwikkeld om milieubelasting te verminderen. Duurzaam inkopen én voldoen aan duurzame eisen van opdrachtgevers is het uitgangspunt. De Duurzame Leverancier helpt bij het vinden van jouw duurzame leveranciers. Voor iedereen die meedoet liggen contacten met leveranciers, opdrachtgevers en NGO's die werk maken van duurzame oplossingen binnen handbereik. Elk jaar organiseren zij duurzame inspiratiesessies; de klankbordbijeenkomsten.

Reden/aanleiding van actieve deelname

De voornaamste reden/aanleiding tot actieve deelname aan dit initiatief dat Van Eijk in de toekomst niet uitgesloten wil worden bij aanbestedingen. Tevens leidt deelname aan dit initiatief er toe dat wij de CO2-acties binnen de branche kennen en onderzoeken om verder te kunnen reduceren. Dit met als resultaat een duurzamere organisatie.

Rol van Van Eijk Leiden

De rol van Van Eijk hierin is dat wij onze certificering op Niveau-3 van de CO2-prestatieladder willen behalen en behouden en hiermee aantonen duurzaam te ondernemen. Activiteiten die bij deze rol horen zijn bijvoorbeeld het bezoeken van de bijeenkomsten en deelnemen aan werkgroepen. Tevens valt hierbij te denken aan het communiceren naar externe en interne belanghebbenden, door het uitdragen van het initiatief op de website.

Budget

Het budget is vastgesteld op € 875,= voor de geplande activiteiten. Gedurende de voortgang van het initiatief kan dit worden bijgesteld.